

Infobrief  
Juni 2007

info@gv-heusenstamm.de  
www.gv-heusenstamm.de



#### IN DIESER AUSGABE:

- Jahreshauptversammlung
- Kikeriki Theater
- Quo vadis Extra-Karte?
- Wir lernen uns kennen
- Sireathlon 2007



**GEWERBEVEREIN**  
HEUSENSTAMM E.V.

### Jahreshauptversammlung vom 18. April 2007

29 der aktuell 127 im Verein vertretenden Firmen waren anwesend.

**Herr Willkomm berichtete über folgende Themen:**

- Anzahl der Mitglieder zum 1.4.2007
- 127 Mitgliedsfirmen
- Im Jahr 2006 fanden 12 Vorstandssitzungen statt.
- Gewerbemarkt 2008
- Interne Organisation des Vorstandes
- Zusätzlich fanden regelmäßige Treffen mit dem Bürgermeister, der Wirtschaftsförderung, sowie den Werbegemeinschaften „Centrum Alte Linde“ und „Frankfurter Strasse“, sowie der IHK statt.
- Bericht über die Extra-Karte
- Geschenkgutschein Heusenstamm.
- Homepage des GvH
- Beschilderung
- Infobrief

### Verlinkung!

Es gibt einige Mitgliedsbetriebe die uns ihre Internetadresse bzw. die Freigabe der Verlinkung nicht gegeben haben. Besuchen Sie die Homepage des Gewerbevereins und überprüfen Sie, ob ihre Verlinkung hinterlegt ist. Diese Werbung kostet nichts, sondern ist ein Service für unsere Mitglieder.



Am 22+23. Juni 2007 ist das **Kikeriki Theater** wieder für uns im Kultur- und Sportzentrum Martinsee aufgetreten. Mit der Inszenierung von „**Siegfrieds Nibelungenentzündung**“ gelang dem Ensemble wieder ein Anschlag auf das Zwerchfell. In Odenwälder Mundart und mit beißendem Humor war es sicher keine Veranstaltung für zarte Gemüter. Aber wer es herzhaft liebt, kam auf seine Kosten und hatte sicherlich einen unterhaltsamen Abend.

### Sie ist fertig! Die Informationsbroschüre des Gewerbevereins

Wer möchte, kann diese ganz einfach bei Reifen-Baake in der Frankfurter Strasse 14 abholen.



Partnerbetriebe der Extra-Karte  
Treffen am 22.05.2007



„**Quo vadis?**“, war die Frage in die Runde. Die von den Anwesenden mit einem eindeutigen „**Weiter!**“ beantwortet wurde. Seit Bestehen der Extra-Karte konnte ein Summe von **3.080.763 €** in der Stadt gehalten werden. Wer kann auf so eine Summe verzichten? Anscheinend viele. Oder warum sind von den über 125 Mitgliedbetrieben nur 49 Betriebe im Kartenverbund? Auch ist schwerlich zu verstehen, warum es leider immer noch einige gibt, die dieses starke Marketingobjekt schmäählich vernachlässigen. Wer 1+1 zusammen zählen kann, nutzt die Extra-Karte. **4465** Karteninhaber haben einen Umsatz von über drei Millionen getätigt, eine enorme Leistung. Und da gibt es Betriebe, die mit kleinen Summen riesige Boni erwirtschaften und welche, die gerade mal auf 10€ kommen, aber die Gutschriften gerne bei sich einlösen. Wir wollen nicht schimpfen, sondern zum Nachdenken anstoßen. Jede Anzeige in der Zeitung ist teurer und der Nutzen fragwürdiger als das aktive Einsetzen der Extra-Karte. Diese rote Karte ist kein Platzverweis, sondern ein Umsatzbringer, der seinen Konkurrenten sucht. Die Nachbargemeinden und Einkaufszentren ziehen nach, weil sie erkannt haben, wie stark hier Umsatz generiert werden kann. Nutzen Sie alle diese Chancen der Extra-Karte! Es lohnt sich! Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Frau Büttner Tel. 63377 oder Herrn Kurz Tel. 1645.

Vorankündigung:

„Wir lernen uns kennen“  
Im November 2007 wird sich unser Mitgliedsbetrieb Magic Foto vorstellen. Details werden rechtzeitig mitgeteilt.



Das Stadtleitbild ist vor kurzem erschienen und liegt im Rathaus aus. Es ist eine interessante Broschüre über Gutes und weniger Gutes in Heusenstamm. Was es alles gibt und was es geben wird. Und so einiges was im letzten Jahr im Zuge der Stadtleitbildentwicklung von Bürgern und Politikern ausgearbeitet wurde. Lesenswert ist es allemal und eine schöne Werbung für unsere Schloßstadt.

Dieses Jahr veranstaltet der Campus wieder den **Corpus & Sireo Charity Run**, eine Art Triathlon, der Mitarbeiter, Dienstleister und Kunden des Campus in einem gemeinsamen Sportfest näher bringen soll. Die Teilnehmer werden sich in 4er-Gruppen eine Strecke durch laufen, Fahrradfahren und schießen teilen.

Pro Teilnehmer werden von Corpus und Sireo 50 € an die Cornelius Stiftung gespendet. Aufgabe der Stiftung ist die Förderung von Kindern drogenabhängiger Eltern sowie Kindern aus sozial schwachen Familien oder einem schwierigen Umfeld. Es ist mit Sicherheit eine interessante Idee, die für den einen oder anderen Unternehmer - wenn auch in abgewandelter Form- als Anregung dienen kann.



Neues Mitglied:  
Logoform Werbetechnik GmbH Ringstrasse 7  
Neuer Extra-Karten Partnerbetrieb:  
Joelle Nails & More, Einkaufszentrum Alte Linde