

Infobrief
Oktober 2006

info@gv-heusenstamm.de
www.heusenstamm.de



IN DIESER AUSGABE:

Gewerbemarkt 2006
Neue Wege?
Campus-Karte
Neue Mitglieder



GEWERBEVEREIN
HEUSENSTAMM E.V.

Der Gewerbemarkt 2006 war wieder ein voller Erfolg. Dafür zuallererst herzlichen Dank für alle helfenden Hände, für alle fleißigen und unermüdlichen Helfer, die bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung unendlich viel Einsatz gebracht haben. Ein besonderer Dank auch an alle, die nach anstrengenden Tagen beim Aufräumen unermüdlich mit angepackt haben. Vielen Dank!



Immer ist der Gewerbemarkt mit viel extra Arbeit, extra Aufwand und extra Kosten verbunden! Wir freuen uns, dass auch dieses Jahr sich Einsatz, Zusammenarbeit und Kreativität von allen gelohnt haben und sich der Heusenstammer Gewerbemarkt wieder als Publikumsmagnet bewiesen hat. Die gelungene Illuminierung des Geländes hat besonders dazu beigetragen, dass der erste öffentlichen Abend seit Bestehen des Gewerbemarktes mit Feuerwerk und Live-Band bei allen riesigen Anklang gefunden hat.

Viele Einwohner halten ihren Gewerbetreibenden die Treue und unterstützen sie. Die „Extra Karte“ und der Gutschein ist ein zusätzlicher Anstoß, im eigenen Ort einzukaufen. Die hohe Besucherzahl an beiden Tagen des Gewerbemarktes hat das Interesse deutlich gezeigt. Für uns alle, als Gewerbetreibende und auch als Einwohner, ist es wichtig und sicher auch ein Stück Lebensqualität, das Gewerbe im Ort zu unterstützen.



Der Gewerbemarkt ist das Forum, um Vielfalt und Vielseitigkeit darzustellen. Wir wünschen uns das auch in Zukunft!

Die Planungsgruppe für einen möglichen nächsten Gewerbemarkt in zwei Jahren ist sicherlich sehr dankbar für ein Feedback von allen Ausstellern und Besuchern. Ihre Anregungen und Vorschläge sind gefragt! Welche Dinge sollten beibehalten werden und was ist unter Umständen zu verbessern? Schon jetzt vielen Dank für Ihre hoffentlich zahlreichen Rückmeldungen unter info@gv-heusenstamm.de oder formlos per Fax unter 06104-66152.



Werbeaktion Neue Mitglieder

Seit vielen Jahren bewegt sich die Mitgliederzahl des Gewerbeverein zwischen 120-130 Mitgliedern. Aber auch wir sollten kontinuierlich wachsen, um unsere Position zu festigen und weiter auszubauen. Eine hohe Mitgliederzahl mit einen ausgewogenen Potential ist der Garant für eine starke Verbindung. Die Vorteile der Mitgliedschaft sind vielleicht nicht immer vordergründig aber bei genauerer Betrachtung leicht zu entdecken. Netzwerk, Unterstützung, Austauschplattform etc.

Helfen Sie mit, das mittelfristige Ziel von 160 Mitgliedern zu erreichen. Sprechen Sie Geschäftspartner-/Freunde an und weisen Sie potentielle Mitglieder darauf hin. Wir zählen auf Sie!.

Steckbrief

„Wir lernen uns Kennen“

Unter diesem Motto können Sie Ihr Unternehmen den Mitgliedern des Gewerbevereins und den kommunalen Politikern vorstellen. Für das Jahr 2007 suchen wir Firmen, die sich präsentieren wollen.

Neue Wege.....

Wir vom Vorstand sind der Meinung, das unser Verein einen Erneuerungsprozess nötig hat. So wie Betriebe und Verwaltungen sich der veränderten Umwelt anpassen müssen geht es auch Vereinen. Klare Strukturen und Aufgabengebiete, Transparenz und mehr Mitarbeit auch aus den Mitgliederreihen sind notwendig, um unseren Verein zukunftsfähig zu machen. Dafür ist es auch notwendig, dass sich das eine oder andere Mitglied engagiert. Die Vorstandssitzungen sind keine Privatveranstaltung sondern können besucht werden. Vielleicht möchten Sie einmal mehr Kontakt haben, bei Entscheidungen mitwirken oder sich einfach informieren. Fernseher und Couch sind auf Dauer öde. Wir brauchen Mitglieder die Mitmachen;



Basisdaten

Der Sireathlon - auf einen Blick

Datum	21. September 2006	
Ort	Heusenstamm (bei Frankfurt a.M.)	
Start	16:30 Uhr	
Strecke...	12 km	
Team	4er-Teams (mixed)	
Sport	Laufen - Radfahren - Schießen	
Siegeprämien:		
Relative Wertung	1. Preis	3.000 €
	2. Preis	2.000 €
	3. Preis	1.000 €
Absolute Wertung	1. Preis	2.000 €
	2. Preis	1.000 €
	3. Preis	500 €

Sport

Nicht nur das schnellste Team gewinnt ...

Philosophie

... es gewinnt auch das Team mit der cleversten Strategie

Strategie

Die Sireo hat am 21. September mit dem Sireathlon ein neues Event in Heusenstamm gestartet. Die rege Teilnahme aus den eigenen Reihen und mancher Verein in Heusenstamm haben die Möglichkeit der Teilnahme gerne genutzt. Ein gutes Beispiel für Initiative auch außerhalb des üblichen Betätigungsfeld.

Neue Mitglieder:

Bambini, Handel mit Kinderausstattung

Herrnstr. 1

Magifoto Fotostudio

Frankfurter Strasse 3

Calory Coach Ernährungsinstitut

Frankfurter Strasse 5

M&S Hardware

und Service Computer Zubehör

Ostendstrasse 28

Alte Scheune

Frankfurter Strasse 35

Die EXTRA-Karte erhält Nachwuchs

Auf einen Schlag 1000 neue Teilnehmer an der EXTRA-Karte? Der GvH und die SIREO Real Estate Asset Management haben die Geburt einer EXTRA-Karte für alle Mitarbeiter im **campus** Heusenstamm beschlossen. Im Laufe des Novembers 2006 erhält jeder Beschäftigte im **campus** ein Anschreiben mit einer EXTRA-**campus**-Karte auf seinen Schreibtisch. Diese kann er dann sofort online aktivieren und bei seinem nächsten Einkauf in Heusenstamm schon einsetzen.

Die neue Karte erkennen Sie an dem türkisfarbenen Outfit. Sie ist genauso zu behandeln wie die rote Karte. Mit einem Vorteil: Sie erkennen sofort, dass es sich um einen Beschäftigten aus dem **campus** Heusenstamm handelt und können ihm sofort interessante Angebote machen. (z.B. Lieferservice, ?, ?, ?)

Also nutzen Sie die Chance neue Kunden zu gewinnen. Vielleicht mit extra **campus**-Angeboten oder mit speziellen Serviceleistungen. Bitte bedenken Sie, die meisten Mitarbeiter wohnen nicht in Heusenstamm und arbeiten in gut dotierten IT-Bereichen. Mittelfristig werden im **campus** Heusenstamm bis zu 1500 Personen arbeiten.