

Protokoll

Vorstandssitzung am 19. April 2011

Themen:

- 1. Website**
- 2. Neue Mitglieder**
- 3. 800-Jahr-Feier der Stadt**
- 4. Zusammenarbeit mit der WGF**
- 5. Extra-Karte**
- 6. Infobrief und sonstige Infos**
- 7. Lokale Kundentage**
- 8. Jahresterminkalender**

1. Website

Neue Navigationsleiste wird um zusätzliche Themen erweitert:

- „StrategieCentrum“; hier findet man Termine und Themen der nächsten StrategieAbende
- „Lokale Kundentage“; hier findet man Termine und Themen der geplanten Veranstaltungen und Checklisten zur Vorbereitung und Durchführung eines eigenen „Lokale Kundentages“
- „Neue Mitglieder“; hier stellen sich neue Mitglieder kurz vor, inkl. Link zu ihrer Website.

Bestehende Mitglieder haben die Möglichkeit, sich bei Stammtischen vorzustellen und ihre Strategie bei StrategieAbenden zu aktualisieren.

Die E-Mail-Adressen für den Vorstand wurden vereinheitlicht:

Nachname@gv-heusenstamm.de; die Adresse info@gv-heusenstamm.de wird automatisch an den 1. Vorsitzenden weitergeleitet.

Der Newsletter kann auf der Website bestellt werden. Mit dem Newsletter wird über aktuelle Projekte berichtet.

Wichtige Infos an die Vereinsmitglieder werden zukünftig nur kurz per Email angekündigt. Die vollständige Information steht online bzw. ist vom jeweiligen Projektverantwortlichen im Vereinsvorstand zu holen.

Ausführliche Informationen werden weiterhin mit dem vierteljährlichen Infobrief versendet.

Protokolle von Vorstandssitzungen und anderen Arbeitstreffen werden in Kurzfassung online zur Verfügung gestellt.

➔ Die Projektverantwortung übernimmt Volker Schmidt

2. Neue Mitglieder

Aktueller Stand der Mitglieder: 126

Neumitglieder in 2011:

André Baumann, Jab Media;

Patrick Voelkel, Der Profilmacher;

Christian Weckesser, SoccerCenter Heusenstamm.

Kündigungen in 2011: keine.

➔ Die Projektverantwortung übernimmt Othmar Paul

3. 800-Jahr-Feier der Stadt

a) Der Gewerbeverein unterstützt personell die Werbegemeinschaft Frankfurter Straße bei der Bewirtschaftung des Bewirtungsstandes beim Unnergassefest. Beide Vereinslogos am Stand machen die Zusammenarbeit deutlich. Die Einnahmen fließen der WGF zu.

➔ Die Projektverantwortung übernimmt Alexander Haustein (zusammen mit Gaby Kirchner von der WGF)

b) Buchprojekt der Katholischen Kirche Heusenstamm

Zum Ende der ersten Vorverkaufsphase waren nur 185 Bücher bestellt. Unser Mitglied Druckerei Wilhelm & Adam, die auch den Buchdruck durchführt, garantiert das Erscheinen der Erstauflage von 1.000 Stück durch ein verlängertes Zahlungsziel.

Zusammen mit den ca. 100 Büchern der Eltern kommen wir auf ca. 300 Stück. Jetzt gilt es, weiter Bücher vorzubestellen! Der per Post verschickte Bestellvordruck steht online zum Download bereit.

➔ Die Projektverantwortung übernimmt Jochen Friedrich

4. Zusammenarbeit mit der WGF

Siehe 800-Jahr-Feier der Stadt Heusenstamm

➔ Die Projektverantwortung übernimmt Alexander Haustein

Außerdem ist das StrategieCentrum ein Service für beide Vereine, GVH und WGF, ihre Mitglieder und Gäste!

Auch die Extra-Karte verbindet beide Vereine.

5. Extra-Karte

Das beim Stammtisch am 7.2. erweiterte Extra-Karten-Team tagte am 14.4. und beschloss, den Kreis noch stärker zu erweitern.

Bereits beschlossen: Extra-Karten-Partnerbetriebe, die in ihrer Werbung (Anzeige, Flyer, Poster, Website o.ä.) die Extra-Karte integrieren, erhalten für jede Maßnahme auf Nachweis einen Betrag von 20,-€.

➔ Die Projektverantwortung übernimmt Othmar Paul

6. Infobrief und sonstige Infos

In Kürze soll der nächste Infobrief erscheinen und den Neumitgliedern Gelegenheit geben, sich vorzustellen. Außerdem Ankündigung der JHV und des Lokalen Kundentages im Juli. Vorstellung des neuen Extra-Karten-Partners Küchen-Keie und Hinweis auf die Abrechnungsmodalitäten, um Post an die ehemalige Mitarbeiterin, Frau Krostewitz, zu vermeiden.

Alle Informationen werden zukünftig nur in Kurzform versendet; siehe oben unter ‚1. Website‘.

➔ Die Projektverantwortung übernimmt Jochen Friedrich

7. Lokale Kundentage

Nach dem Muster der beiden Energiespartage in den Jahren 2009 und 2010 wurde am 29.1.11 ein Lokaler Kundentag „Wohnraum mit Komfort“ erfolgreich durchgeführt. 11 Aussteller aus Heusenstamm begrüßten ca. 200 Besucher.

Im Gegensatz zum Gewerbemarkt zeichnen sich Besucher eines solchen Kundentages durch ihr hohes Interesse am Thema und konkreten Bedarf

aus. Gute Beratungsgespräche mit konkreten Angeboten und Aufträgen im Nachgang sind die Folge.

Mitglieder, die Interesse an diesem erfolgreichen Veranstaltungsformat haben, um selbst einen solchen Tag mit zu veranstalten, können sich beim Projektverantwortlichen melden.

- a) Fest eingeplante Veranstaltungen
 - a. „Gesund durchs Leben“; 23.07.11, bei Küchen-Keie; weitere Aussteller werden per Infobrief gesucht
- b) In Planung befindliche Veranstaltungen
 - a. „Sicherheit rund um die Uhr“: Branschütz-Paul, Gothaer Versicherungen, Elektro Friedrich; voraussichtlich Sep.11
 - b. Evtl. „Beauty“: Joelle Nails
 - c. „3. Energiespartag“; April 2012: Elektro-Rottstedt

➔ Die Projektverantwortung übernimmt Jochen Friedrich

8. Jahresterminkalender

- a) Vorstandssitzungen
 - 13.09., 19 Uhr, Webers Höfsche
 - 25.10., 19 Uhr, Zur Rose
 - 15.11., 19 Uhr, Martinsee
 - 02.12., 20 Uhr, MeinSchlossHotel
- b) Jahreshauptversammlung
 - 14.06., 20 Uhr, MeinSchlossHotel
- c) Stammtisch
 - 17.05., 20 Uhr, Alter Bahnhof
 - 15.11., 20 Uhr, Martinsee

Protokoll: Jochen Friedrich, 19.04.11